



STELLENANZEIGE

Social Media Manager*in



Da wir stetig an der Internetpräsenz unserer Abteilung arbeiten, benötigen wir engagierte Personen für die Verwaltung und Pflege unserer Accounts. Als Social Media Manager*in kümmerst Du Dich hauptverantwortlich um den Inhalt und das Auftreten des WTV Handball auf diversen Plattformen. Du entscheidest aktiv, was veröffentlicht wird und wirst durch die Mannschaften, Trainer*innen und Helfer*innen mit Inhalten versorgt. Ziel ist es, einen möglichst umfangreichen und interessanten Internetauftritt zu schaffen und so die mediale Präsenz und Wahrnehmung des WTV Handball zu steigern. Zusätzlich hast Du über den engen Kontakt zum Vereinsrat die Möglichkeit, aktiv bei wichtigen Entscheidungen mitzuwirken. Bei dieser verantwortungsvollen Aufgabe sind Dir fast keine Grenzen gesetzt und Du kannst stets auf Hilfe aus dem Verein zurückgreifen.

Deine Aufgabengebiete:

- Eigenständige Pflege der Social Media Konten
- Erstellung oder Beschaffung von Inhalten aus verschiedenen Quellen
- Komplette Gestaltungs- und Ideenfreiheit
- Gelegentlicher Austausch mit dem/der Vereinsrat/Marketingkoordinator*in

Dein Profil:

- Guter Umgang mit und Kenntnisse über Soziale Medien
- Interesse am Schreiben von Texten und Bearbeiten von Bildern
- Zuverlässigkeit, Ideenreichtum, Kreativität
- 1-2h Zeit in der Woche

Wenn Du an diesen interessanten und abwechslungsreichen Aufgaben interessiert bist, dann gib uns doch einfach per Mail Bescheid: vereinsrat@handball-wtv.de

Wir freuen uns auf Dein Engagement und erzählen Dir gerne mehr über eventuelle Tätigkeiten.